

## Televisión infantil en Colombia: más niños y sus voces en pantalla

“Pensar una televisión para niños que no los infantilice sino que los asuma como sujetos y ciudadanos en construcción, dotados de una especial sensibilidad hacia el juego de las imágenes y los sonidos, y por lo tanto hacia la multiplicidad de narrativas y escrituras que posibilitan las nuevas tecnologías audiovisuales e informáticas”. Jesús Martín Barbero (2000)

Por: Jennifer Argáez Urrego

Este texto nace como trabajo final del Curso Televisión infantil de calidad: de la inspiración a la realización. En él describiré brevemente la oferta de televisión pública nacional en Colombia dirigida al público infantil, plantearé un par de hipótesis acerca de hacia dónde van las producciones audiovisuales colombianas para niños y propondré brevemente un contenido para incluir en la parrilla de televisión pública nacional.

### ¿Qué están viendo los niños en Mi Señal?

El principal referente de televisión infantil en Colombia es sin duda el canal público nacional Señal Colombia, el cual destina el 50% de su parrilla a Mi Señal, la franja dirigida a niñas y niños de 3 a 11 años. Este porcentaje se traduce en 9 horas diarias de programación infantil de lunes a viernes (6:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.) y 4 horas los sábados, domingos y festivos. Para el momento de esta observación (5 de noviembre de 2016) y durante la semana del 5 al 12 de noviembre, Mi Señal ofrece 37 producciones [ver anexo] para el público anteriormente mencionado y 1 para chicos de 12 a 15 años. 23 de éstos programas son realizaciones colombianas, 5 son coproducciones internacionales y 10 son adquisiciones de otros países.

La programación de Mi Señal presenta variedad en estéticas y temáticas respondiendo al amplio rango de edad y de territorios a los que atiende (cuenta con una cobertura del 95% del territorio nacional). Sin embargo, al observar en detalle la parrilla se evidencia una fuerte presencia de contenidos animados (21) en contraposición con los de acción real (7) y los que combinan ambas técnicas (5). Se encuentra también que la mayoría de producciones se la juegan por protagonistas grupales de ambos géneros (17) y que los protagonistas masculinos (14) doblan en presencia a los femeninos (7). Al revisar la clasificación de edad de la oferta, se observa que para el target de 2 a 5 años hay 9 contenidos, para el de 6 a 8 años, 10 contenidos y para el público de 9 a 12 años, 18.

Llama la atención la temática general que abordan 11 del total de producciones que se encuentran actualmente en parrilla: Problemáticas cotidianas de los niños. Si bien esta categoría parecer ser muy amplia nos permite evidenciar cómo estos creadores conocen a su audiencia y tienen presente tanto sus gustos y entornos como sus dificultades, angustias y miedos. Algunas de las producciones colombianas que responden a esto son: La Nett (dificultades que ocurren entre los adolescentes de los colegios públicos de Bogotá), Guillermina y Candelario (cotidianidad de los niños del Pacífico colombiano en relación con su familia y amigos), Ana Pirata (problemáticas y aprendizajes de una niña citadina de 6 años), Chigüiro (descubrimientos y aventuras de los más pequeños en relación con su entorno cercano) y Flotanautas (participación ciudadana y sentido crítico).

## Lo mejor: inspirados en la vida cotidiana

**La Nett, Guillermina y Candelario, Mi señal, mi huella; Eco S.O.S y Vivir juntos** son los programas de emisión actual que destaco de manera particular. **La Nett** es una propuesta interesante desde el proceso de desarrollo, pues es el resultado de un proyecto de participación ciudadana en el que niños y jóvenes bogotanos cuentan cómo un proyecto de sus colegios puede provocar una transformación positiva en un territorio (el cuerpo, el hogar, la escuela, el barrio, la ciudad). Aquí los protagonistas son los jóvenes de cada escuela que buscan convivir en armonía. **Guillermina y Candelario** es un gran proyecto que ha visibilizado en diversas pantallas a las comunidades afro del Pacífico Colombiano. Su propuesta, además de emitirse en Mi Señal y estar disponible en el portal [Maguaré](#), cuenta [con un sitio web](#) y tiene una versión en portugués que desde octubre de 2015 se emite en TV Brasil. Así mismo, ha evolucionado la técnica de animación, el trazo de escenarios y personajes y la realización, pues al inicio de la serie (2011) todas las voces eran interpretadas por adultos y en la tercera temporada (2015) ya cuenta con la participación de los niños. **Mi señal, mi huella** es una propuesta de producción propia de Mi Señal que busca visibilizar los gustos de niñas y niños de diferentes partes de Colombia. Es potente porque le da valor a los talentos y al tiempo libre de los chicos y porque a través de su tratamiento documental nos muestra la diversidad en la que estamos inmersos. **Eco S.O.S**, así como otras 4 propuestas que están actualmente al aire, es una adaptación audiovisual de una obra literaria. Este programa, que cuenta con una poderosa estética que combina la animación 2D con la presencia de chicos en estudio, aborda la temática ambiental como una preocupación que tienen los niños y ante la cual pueden ser agentes de cambio. **Vivir juntos** es una coproducción entre Señal Colombia y Canal Encuentro (en asocio con Canal Extremadura, ECTV y Tevé Ciudad) en el que se conocen los conceptos, vivencias y opiniones de los niños de Iberoamérica frente a temas como la discriminación, la diversidad, la solidaridad, entre otros. La fuerza de este proyecto está en que escucha lo que los chicos tienen para decir (bueno y malo) y abre un espacio para la reflexión y el ponerse en el lugar del otro.

Estas propuestas tienen en común que le dan un lugar a los chicos en la sociedad, los hacen protagonistas, visibilizan sus diferentes facetas y los consideran seres participativos que con sus acciones construyen su propia ciudadanía.

Una propuesta audiovisual hace la diferencia cuando concibe a los chicos y chicas como sujetos de derechos, actores sociales y productores de cultura. Cuando los reconoce como seres sociales que se relacionan con su entorno e influyen en él, en el seno de la familia, la comunidad, la sociedad. Cuando los representa en interacción con el mundo familiar y social: cuenta en imágenes como son en sus casas, en sus escuelas, en las calles de sus barrios, como son sus grupos sociales, sus familias y aborda desde los contenidos sus intereses, sus inquietudes, sus dinámicas, sus emociones, sus alegrías, sus juegos, sus juguetes pero también hacer lugar a sus preocupaciones, sus preguntas, sus conflictos, sus luchas, sus demandas, sus angustias (Salviolo, 2016, p.15).

## Los menos: que el formato no opaque el contenido

Entre las propuestas menos interesantes de esta programación se encuentra **Ciencia entretenida con Los Pepa**. Creo que su principal inconveniente es la estética de la realización (es un programa del año 2009 que combina acción real, títeres y animación 2D y 3D. Sí, todo en un mismo formato). Si

bien pudo haber resultado atractivo en sus primeras temporadas en la actualidad se percibe audiovisualmente en desventaja y lo interesante de su contenido es opacado por unos títeres que, a decir verdad, dan un poco de miedo. Un programa que me genera dudas en cuanto a su formato audiovisual es **Los Creadores** (serie argentina que combina acción real con animación 2D y 3D). Considero que es una serie de televisión con una manera novedosa de abordar la ciencia pues genera un gran interés por el conocimiento. Sin embargo tengo la sensación de que el universo virtual (en el que están los protagonistas que crean en red y resuelven problemas de forma ingeniosa) puede vivir sin el universo real (en el que está el supuesto antagonista de la historia). En el mundo virtual es donde verdaderamente ocurren cosas increíbles relacionadas con la tecnología, el trabajo en equipo, los talentos de los chicos y lo que sienten y piensan. Los veo como unos “avatares” de todos aquellos niños y jóvenes que hacen parte de la [comunidad virtual educativa](#) en la que se gesta esta idea. Pero el universo real, si bien cuenta con momentos de humor, no parece tener una influencia verdadera (más allá del espionaje y de los deseos del antagonista) en lo que ocurre en el universo virtual.

### **Más niños en las diferentes pantallas: lo que sigue en la televisión infantil de Colombia**

En Colombia la televisión infantil ha tenido la fortuna de contar con producciones que han marcado hitos en la historia del audiovisual para niños y han conducido a la industria a encontrar nuevos formatos, técnicas y temas. **La lleva** (2011) potenció la telerrealidad para hablar de cultura y diversidad, **Migrópolis** (2011) combinó la animación y el documental para contar las historias de los niños a partir de sus propias voces, **El show de Perico** (2009) tomó los títeres para hablar de temáticas difíciles y profundas para los chicos y **Guillermina y Candelario** (2011) retrató con fidelidad los rasgos, territorios, colores y musicalidades de una comunidad con poca presencia en los medios nacionales.

No es sencillo predecir el rumbo que tomará la apuesta audiovisual infantil en Colombia considerando no solo la coyuntura que enfrenta el país sino también la transformación de hábitos que están experimentando las audiencias. Muchas de las producciones que actualmente se difunden a través de Mi Señal comparten la intención de apostar por la convivencia, la solidaridad y el respeto por las diferencias. En ese sentido pienso que un rumbo a emprender puede estar marcado por más contenidos de no-ficción que aborden las preocupaciones, angustias, conflictos, luchas y demandas de los diferentes rangos de edad (una propuesta interesante en este sentido que aún no se emite por televisión es [Emoticones](#)); que tengan más presente el tema de la familia (en cualquiera de su configuraciones) y que le permitan a los chicos producir y difundir sus propios mensajes, expresar sus opiniones y desarrollar un pensamiento crítico frente al consumo, la sociedad y los medios. En resumen: más niños y sus voces.

Es muy importante verse a sí mismos en la pantalla, reconocerse en distintos formatos y contenidos que han sido realizados especialmente para ellos o ellas. Esto significa producciones hechas desde su punto de vista, respetando y comprendiendo su desarrollo y ofreciéndole una gran cantidad y variedad de programas: diferentes técnicas de animación; documentales, buenos guiones de ficción, pequeñas series y miniseries, juegos con personajes ricos e intensos. Historias que suceden en el campo y en el mar, en la gran ciudad y en el pequeño pueblo, en su propio país y en el mundo, dentro de una familia o escuela convencional o en un contexto particular y único (Carmona, 2016, p.21).

Por otro lado, en los últimos años también se ha logrado percibir un mayor conocimiento de la audiencia por parte de los productores que “han hecho la tarea”. Herramientas como las [Claves Alharaca](#) y las [diferentes investigaciones de audiencias](#), publicadas por el Ministerio de Cultura de Colombia para fortalecer el sector, han dado sus frutos y eso se evidencia tanto en la pantalla como en los Festivales, la respuesta del público y las segundas o terceras temporadas que logran financiación para continuar al aire. Lo que naturalmente debería seguir entonces, citando de nuevo a Carmona, son “buenas producciones nacionales que muestren, por ejemplo, otros niños, activos, en situación de juego, en su vida cotidiana y en su entorno familiar” que, además, conciban desde el principio una apuesta digital que continúe y a la vez expanda los objetivos que se tienen con cada proyecto y la invitación que se le hace a los niños al respecto.

### **Arte y aire libre para los más pequeños: una propuesta**

Me gustaría proponer una serie de microcapítulos documentales dirigida a niñas y niños de 2 a 4 años, en la que los protagonistas de cada capítulo, de la mano de un artista plástico, descubren que el entorno natural en el que viven les ofrece materiales como piedras, hojas, flores, palos y demás, con los que pueden crear. Cada paisaje del país (desierto, páramo, playa, selva, bosque, montaña, valle, sabana, etc.) se convierte a la vez en lienzo y en caja de materiales para reconocer la variedad de territorios, poblaciones, ideas y niños que habitan en Colombia.

Esta idea tiene como inspiración el [LandArt](#), una actividad artística que consiste en intervenir la naturaleza (con elementos que hacen parte de ella) y crear en el entorno natural algunas “instalaciones” u “obras” que puedan ser recorridas por los espectadores y despierten en ellos diferentes sensaciones y emociones. Más allá de la creación final, lo interesante de esta corriente artística es la importancia que le otorga al proceso y a la relación entre el hombre y la naturaleza. Pienso que sería una excusa interesante para sacar a los niños de los entornos encerrados en los que se encuentran en esta etapa de la vida y motivarlos a explorar el entorno, invitarlos a habitar el espacio público, apreciar los detalles de la naturaleza, concebirla como espacio de creación y, de paso, vivir experiencias que alimenten su sentido estético.

### **FUENTES CONSULTADAS:**

Salviolo, C. (2016). *Pensar a la infancia en clave de derechos*. Curso: Producción audiovisual infantil de calidad “De la inspiración a la realización”. Recuperado de [latinlab.campusinstitucional.com.ar](http://latinlab.campusinstitucional.com.ar)

Carmona, B. (2016). *Calidad en producción infantil*. Curso: Producción audiovisual infantil de calidad “De la inspiración a la realización”. Recuperado de latinlab.campusinstitucional.com.ar

Ministerio de Cultura de Colombia (2013). *Maguaré*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://maguare.gov.co/mi-casa-en-el-arbol>

Organización de Estados Iberoamericanos (s.f.). *Primera Infancia y Educación Artística*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://www.oei.es/historico/educacionartistica/primerainfancia/indice.php>

Ministerio de Cultura de Colombia (s.f.). *Comunicación Cultural y Niñez*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/comunicacion-cultural-y-ni%C3%B1ez/contenidos/investigacion/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Cultura de Colombia (2013). *Claves ¡Alharaca! Para contenidos infantiles*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://maguare.gov.co/magua-red/clavesalharaca/>

Ministerio de Cultura de Colombia (2016). *Banco de Contenidos*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/app/Home/FichaDocumental/10499>

Fosfenos Media (2012). *Guillermina y Candelario*. Recuperado el 7 de noviembre de 2016: <http://www.guillerminaycandelario.com/bin/index.html>

### **Anexo: ¿Qué están viendo los niños en Mi Señal?**

Matriz de observación creada a partir de la parrilla de [programación de Mi Señal](#) para la semana del 5 al 12 de noviembre de 2016:

	<b>Producción</b>	<b>Target</b>	<b>País</b>	<b>Técnica</b>	<b>Tema</b>	<b>Se deriva de</b>	<b>Sexo</b>
--	-------------------	---------------	-------------	----------------	-------------	---------------------	-------------

1	La Nett	12 a 15	COL	Live action	Problemáticas cotidianas de los niños		T
2	Plim Plim, un héroe del corazón	2 a 5	EX	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		M
3	Peppa Pig	2 a 5	EX	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		F
4	Camusi	2 a 5	COL	Animación	Música		T
5	Pipo, mi amigo imaginario	2 a 5	COL	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		M
6	Lolalá	2 a 5	COL	Animación	Música		F
7	Ana Pirata	2 a 5	COL	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		F
8	Chigüiro	2 a 5	COL	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños	Libro	M
9	Dino Dan	2 a 5	EX	Live action + animación	Dinosaurios		M
10	Maguaré	2 a 5	COL	Animación	Música		T
11	Josefina	6 a 8	COL	Live action + títeres	Cocina		F
12	Guillermina y Candelario	6 a 8	COL	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		T
13	Omm Moo	6 a 8	COL	Animación	Yoga para niños		T
14	Max Rodriguez	6 a 8	COL	Títeres	Medio ambiente		M
15	Migrópolis	6 a 8	COL	Animación	Migración		T
16	La gran pregunta	6 a 8	COPRO	Animación	Filosofía	Libro	M
17	Eco Sos	6 a 8	COL	Live action + animación	Medio ambiente	Libro	M
18	El principito	6 a 8	EX	Animación	Aventuras	Libro	M
19	Tree Fu Tom	6 a 8	EX	Animación	Aventuras		M
20	Los Pepa	6 a 8	COL	Títeres	Ciencia		T
21	Mi señal, mi huella	9 a 12	COL	Live action	Gustos de los niños		T
22	Puerto Papel	9 a 12	COPRO	Animación	Aventuras		F
23	Asquerosamente Rico	9 a 12	COL	Live action + animación	Cocina		T
24	Kikiriki	9 a 12	COL	Títeres	Problemáticas cotidianas		T
25	La Lleva	9 a 12	COL	Live action	Diversidad		T
26	Don Quijote de la Láctea	9 a 12	COL	Animación	Aventuras	Libro	M
27	Profesor Súper O	9 a 12	COL	Animación	Ortografía		M

28	Contraseña Verde	9 a 12	COPRO	Live action	Medio ambiente		T
29	Los creadores	9 a 12	EX	Live action + animación	Ciencia	Comunidad virtual	T
30	Dragones de Berk	9 a 12	EX	Animación	Dragones		M
31	Niña Ají	9 a 12	COL	Animación	Problemáticas cotidianas de los niños		F
32	La princesa del Rock	9 a 12	EX	Live action	Aventuras		F
33	Vivir juntos	9 a 12	COPRO	Live action	Problemáticas cotidianas de los niños		T
34	Flotanautas	9 a 12	COL	Live action + títeres	Problemáticas cotidianas de los niños		T
35	Bajo Terra	9 a 12	EX	Animación	Aventuras		M
36	La mesa amarilla	9 a 12	EX	Live action	Construcción		T
37	Dr. W	9 a 12	COPRO	Animación	Ciencia		M
38	Salvando Planeta Palabra	9 a 12	COL	Live action + animación	Gustos de los niños		T

Datos tabulados:

Temas	No.	Sexo del protagonista	No.	Target	No.
Problemáticas cotidianas de los niños	11	T	17	2 a 5	9
Música	3	M	14	6 a 8	10
Dinosaurios	1	F	7	9 a 12	18
Dragones	1			12 a 15	1
Cocina	2				
Yoga	1	<b>Nacionalidad</b>	<b>No.</b>	<b>Técnica</b>	<b>No.</b>
Medio ambiente	3	COL	23	Live action	7
Filosofía	1	COPRO	5	Animación	21
Ciencia	3	EX	10	Animación + Live action	5
Aventuras	6			Live action + títeres	3
Gustos de los niños	2			Títeres	2
Diversidad	1				

